

Índice

1. Introducción.....	9
2. Estrategia y ventaja competitiva	9
2.1. La estrategia competitiva	9
2.2. Creando ventajas competitivas.....	11
2.3. Manteniendo ventajas competitivas	13
3. Liderazgo en costes: en busca de la eficiencia	14
4. Diferenciación de producto: en busca del valor	15
5. La especialización: en busca del foco	18
6. ¿es compatible el liderazgo en costes con la diferenciación?	19
7. Las disciplinas de valor	20
7.1. La excelencia operacional	21
7.2. Liderazgo de producto.....	21
7.3. El conocimiento íntimo del consumidor	22
7.4. La elección de la disciplina de valor.....	23
8. El reloj estratégico.....	24
8.1. Estrategias basadas en precios.....	26
8.2. Estrategias híbridas	27
8.3. Estrategias de diferenciación.....	27
8.4. Estrategias de segmentación en diferenciación	28
8.5. Estrategias destinadas al fracaso	28
9. Estrategias basadas en la velocidad.....	29
10. El ciclo de vida del sector y la estrategia	30